



# Чек-лист

с уроками по созданию сайта  
для фотографа

from  
Vigbo with love

# Привет!



## На связи дизайнер Vigbo

Меня зовут Юля, и я хочу сделать для тебя создание сайта приятным и понятным процессом, который приведёт к новым заказам, классным людям и твоим лучшим кадрам.

А если в какой-то момент захочется подумать вслух, уточнить детали, технические моменты по конструктору или попросить мнение со стороны – я рядом и всегда на связи: [Написать Юле](#)

# [01] Подготовка

## Перед началом работы

Важно понять, зачем тебе сайт, какая перед ним стоит цель и задача. Ответы на эти вопросы помогут задать ему нужный тон, структуру и эмоцию.

Правильные размышления на эту тему ты получишь пройдя [тест «Какой ты фотограф?»](#) из нашего предыдущего письма. Когда будешь готов, приступай с осознанием к следующим этапам.

- Отбор фото**

Отбери 30–50 лучших снимков, которые отражают твой стиль, атмосферу и то, в каких направлениях тебе хочется снимать дальше. Выбирай как вертикальные, так и горизонтальные фото.
- Выбор шаблона своего будущего сайта**

[Посмотри шаблоны](#) в каталоге Vigbo. В личном кабинете можно создать до 5 тестовых сайтов, они глобально отличаются только видом меню, а блоки, тексты и палитры можно добавить и поменять на любом. Сейчас выбирай, что откликается и «примерь» свой контент на них, ничего не удаляя с шаблонов — просто замени фото, тексты и логотип на свои. Дальше покажу и расскажу, как это сделать.

# [02] Добавляем важные детали

## Формируем узнаваемость

Фотографии собраны, шаблонами вдохновились – можно переходить к первым необходимым штрихам. Логотип, футер с контактами и меню – это база, на которой строится узнаваемость и удобство вашего портфолио.



### Добавляем логотип

Можно создать логотип прямо в конструкторе либо добавить картинкой уже готовый ваш. [Подробнее в видео](#)



### Оформляем футер

Футер – это нижняя часть сайта, которая отображается на каждой странице вашего сайта внизу. Добавь туда свой номер телефона, email, ссылки соцсети и всё, где с тобой можно связаться. Воспользуйся заменой ссылок и текстов на шаблоне либо выбери новый блок из нашей библиотеки. Посмотри мои советы [в этом видео](#)



### Редактируем меню

Настрой меню под себя – добавь свои разделы, чтобы навигация отражала твой стиль и логику. [Подробности в видео](#)



# [03] Заполняем главную страницу

На главной странице замени фотографии в шаблоне на свои. Выбери те фотографии, которые лучше всего показывают твой стиль съёмки и отражают то, что тебе хотелось бы снимать. Далее отредактируй тексты: приветствие, описание, заголовки. Пиши текст максимально своими словами, так, как будто рассказываешь об этом подруге или другу. Попробуй поискать слова с помощью встроенного в наш конструктор ИИ-помощника.

- Отмечай, когда главная будет готова**  
[Посмотри видео](#), как настроить главную под себя.
  
- Что такое пресеты шрифтов и где настроить цветовую палитру**  
Рассказала [в видео](#) о том, как отредактировать шрифты при желании и цветовую палитру всего сайта.

# [04] Готовим остальные страницы

## Портфолио

Раздел «Портфолио» может немного отличаться в зависимости от шаблона, который ты выбрал, но почти везде он состоит из категорий по направлениям съёмок. Раздели свои работы так, как тебе ближе: семейные, свадебные, портретные или любые другие жанры, в которых ты снимаешь. В каждую категорию желательно добавить примерно по 20 снимков. Выбирай самые сильные кадры, те, которые показывают твой стиль и характер съёмки.

Еще можно оформить фото сериями в каждой категории, тогда нужно будет добавить обложки и ссылки на них, а на другой странице разместить саму серию. Все варианты показала [в видео](#)

## Разделы Обо мне, Цены и Контакты

Если ты уже оказался тут, то замена контента на этих страницах не должна вызвать у тебя затруднений, но если появятся вопросы, ты знаешь, куда можно написать. Конечно! [Написать Юле](#)

# [05] Технические шаги

## Когда основная работа завершена

Теперь остаётся подключить домен, выбрать тариф и убедиться, что всё работает — чтобы твоя работа стала доступна клиентам.

- Выбери тариф**

Определи, какой формат сайта тебе нужен и [выбери тариф](#): «Стандарт» — для сайта-портфолио, «Бизнес» — для приема платежей через сайт. Тариф можно поменять в любой момент.
  
- Зарегистрируй домен**

Красивый и понятный адрес сайта помогает выглядеть профессионально и запоминается клиентам. Когда у сайта появляется свой домен, он сразу выглядит «дороже». Это ощущается даже визуально: клиент заходит и видит, что всё серьёзно, чисто, красиво. Такой сайт хочется рассматривать и... доверять! Например: [klaraakimova.ru](http://klaraakimova.ru), [agnia.com](http://agnia.com). А вот пример неудачных доменов: [klara-akimova-2025.ru](http://klara-akimova-2025.ru), [agnia1992photo.com](http://agnia1992photo.com). Инструкция по подключению домена доступна в нашем руководстве: [Как подключить домен](#)

# [06] Настройка SEO



Что осталось настроить:

- **SEO**, чтобы сайт появлялся в поиске Яндекса и Google;
- **аналитику**, чтобы понимать, кто заходит и что смотрит;
- **политику конфиденциальности и сбор куки**, чтобы всё было корректно и официально.

Звучит может быть сложно, но на самом деле это несколько лёгких шагов. Прикрепляю инструкции, где подробно показано:

- [как настроить SEO](#);
- [как подключить к сайту аналитику Яндекс Метрика](#);
- [как добавить политику конфиденциальности](#);
- [как добавить куки на сайт](#);
- [как добавить ссылку на политику конфиденциальности в футер сайта](#).

Тебе поможет наш [готовый шаблон политики конфиденциальности](#) для сайта фотографа. Если на сайте есть формы заявок или подписки, обязательно загляни [в статью](#).

Проходи по шагам, и за 15–20 минут твой сайт будет полностью **готов к жизни в интернете**.



# Поздравляю

## Твой сайт готов!

Теперь у тебя есть пространство, которое отражает твою уникальность и стиль. Пусть оно приносит радость тебе и вдохновение клиентам, а каждый новый просмотр — новые встречи, съёмки и творческую энергию для тебя и твоих героев съёмок.

А если ты не нашел какие-то ответы в этом чек-листе, еще у нас есть [Справочное руководство](#), в котором все детали подробно расписаны, попробуй поискать здесь. Ну или забегай ко мне в телеграмм, поищем ответы вместе [Написать Юле](#)

*Спасибо, что ты с нами!  
Твоя Vigbo*