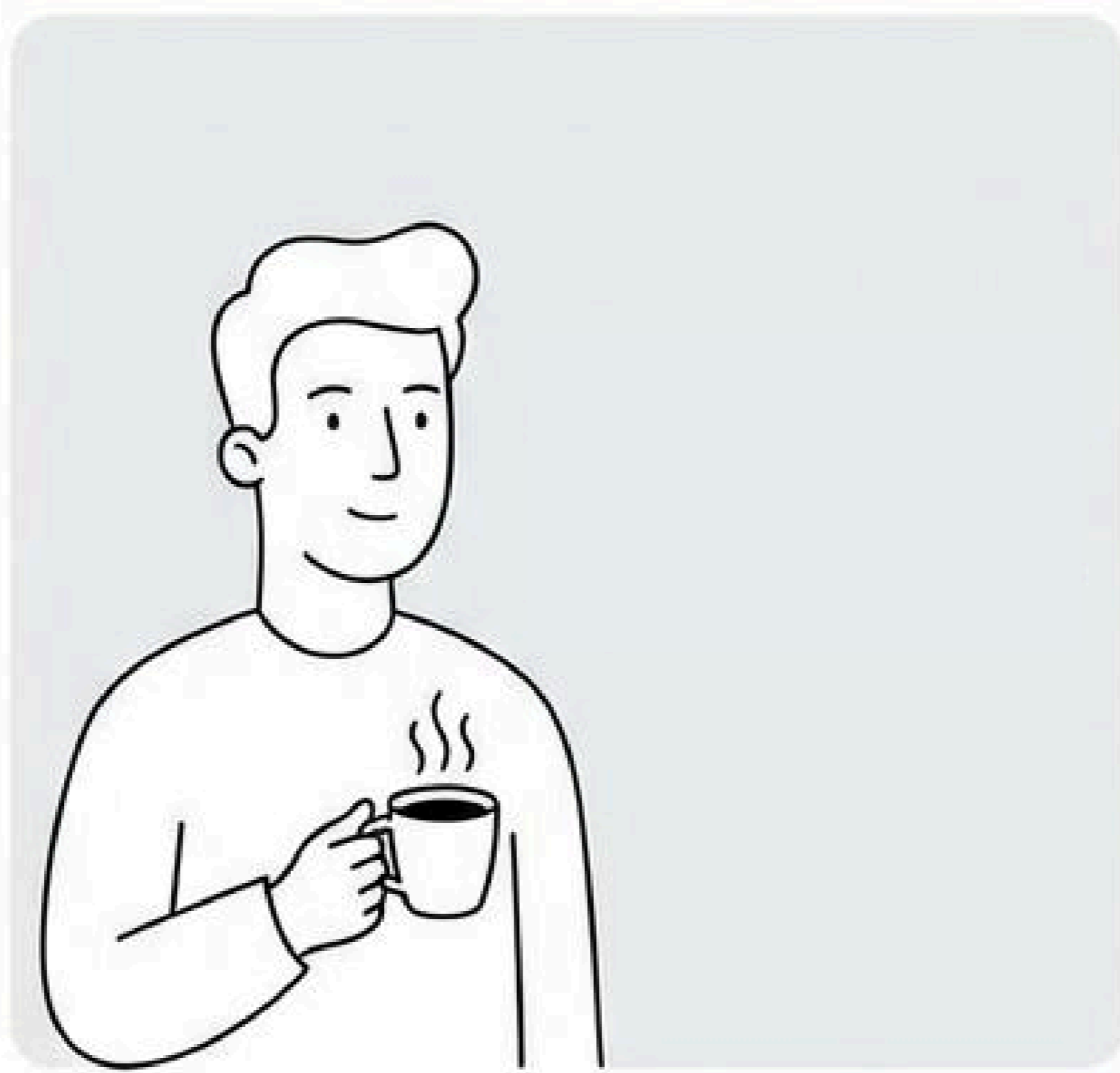


9:41



ЧЕК-ЛИСТ,
ЧТОБЫ ПЕРЕЖИТЬ
1 МАРТА 2026 ГОДА



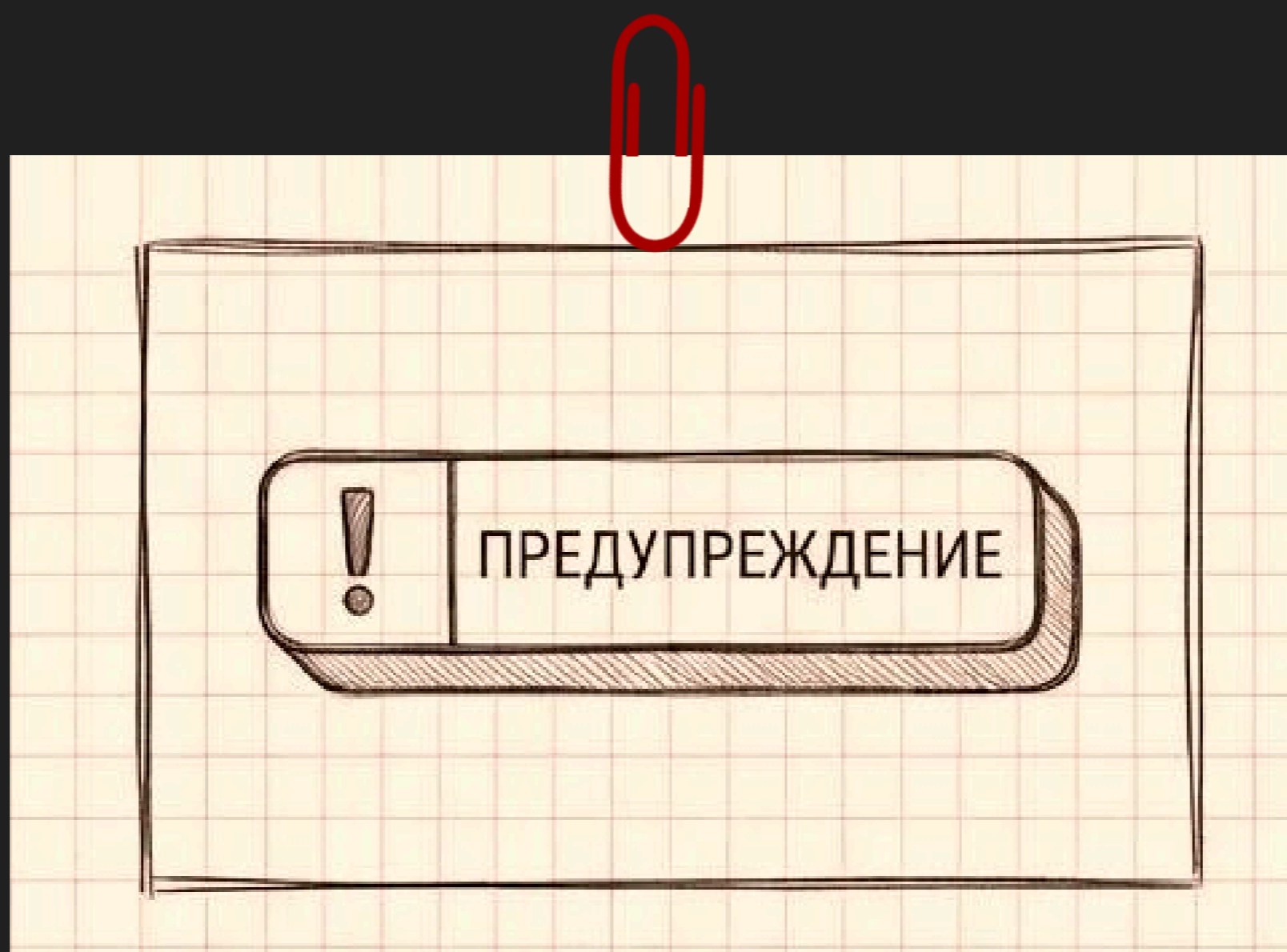


1 марта вступают изменения по закону о защите русского языка.

Если у вас есть сайт — лучше заранее
проверить, как оформлены кнопки,
названия и карточки товаров.

Просто пройдитесь по пунктам ниже:

- Быстро прокрутить страницы чек-листа
- Поставить задачу по проверке сайта
себе или своей команде





Кнопки и интерфейс. Проверьте:

Есть ли на сайте кнопки типа:

- Sale
- Buy
- Delivery
- Cart
- Subscribe

Используются ли английские слова как самостоятельные элементы интерфейса

Дублируются ли они русским текстом

Если слово не зарегистрировано как бренд — оно должно выполнять новые правила

Как можно:

- Скидка
- Купить
- Доставка
- Корзина
- Подписаться





Название проекта и продуктов. Проверьте:

- Зарегистрирован ли бренд
- Используется ли англоязычное название без регистрации

Было:

- Creative Lab
- Design Course
- Marketing Club
- Beauty Intensive

Как можно:

- Креативная лаборатория
- Курс по дизайну
- Маркетинг-клуб
- Бьюти-интенсив

Если бренд зарегистрирован —
вы можете использовать его как есть.

Если нет — к нему применяются новые правила



Карточки товаров и услуг

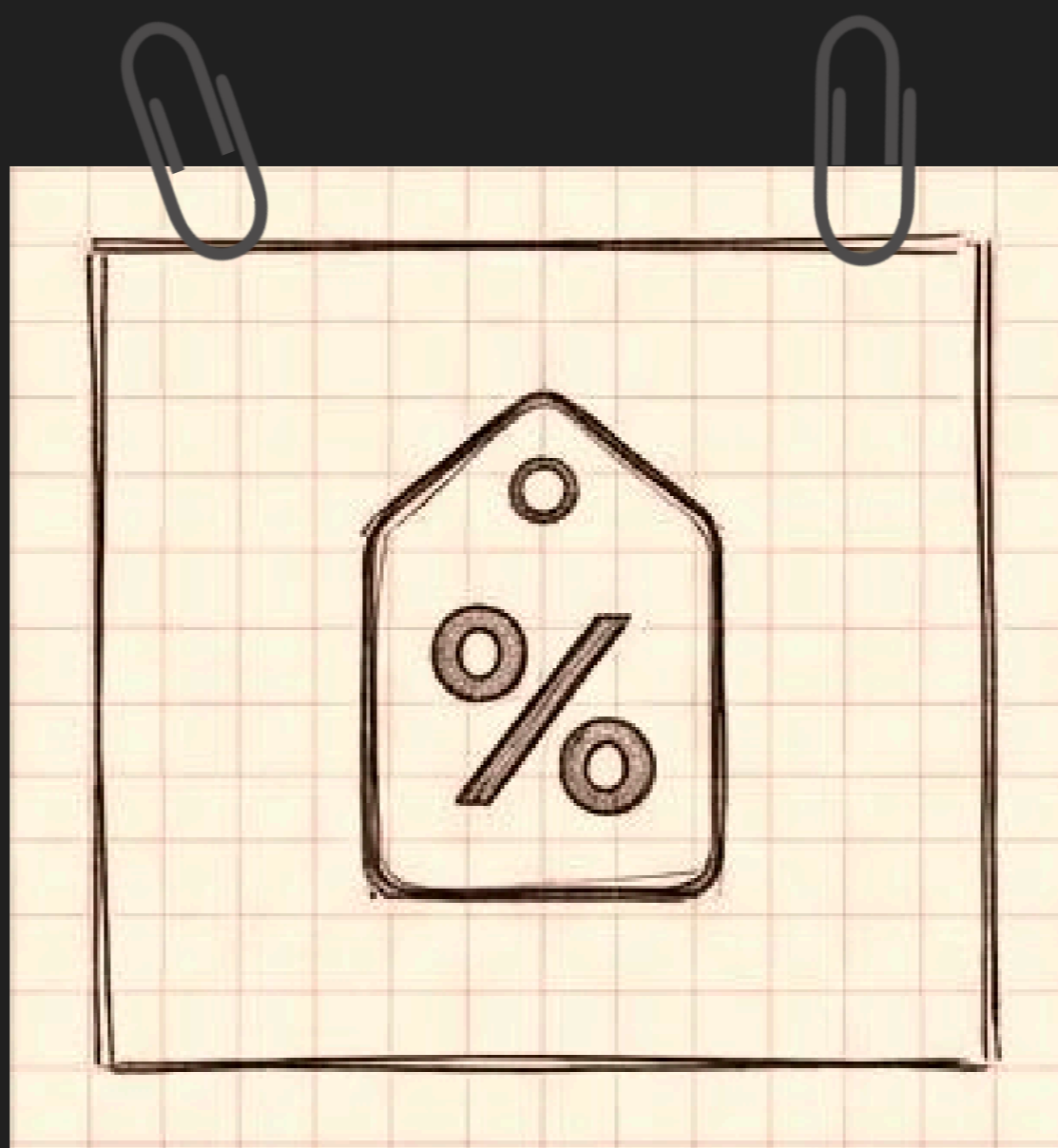
- У каждой услуги есть описание на русском языке
- Нет карточек только с английским названием
- Нет формата «Workbook», «Guide», «Template» без перевода

Даже если аудитория понимает английский — закон применяется ко всему.



Навигация и футер

- Меню сайта оформлено на русском
- Политики и документы названы по-русски
- Нет кнопок "Privacy", "Terms" без перевода
- Нет смешения языков в одном блоке





Мелочи, о которых вы забыли

- Поп-апы на вашем сайте
- Формы подписки
- Автоматические письма-рассылки
- Текст в корзине
- Названия тарифов

Если вы прошлись по списку — уже хорошо.

Если есть сомнения — лучше проконсультироваться с юристом или привести формулировки к нейтральному русскому виду.

Пусть "Buy now" станет "Купить"

С заботой, команда Vigbo