

**SEO чек-лист  
для фотографов  
от Vigbo**

В этом чек-листе ты узнаешь о базовых SEO-настройках, которых достаточно, чтобы твой сайт появился в результатах поиска Яндекса и Google. Эти настройки помогут поисковику правильно определить тематику твоего сайта, регион и ключевые фразы, по которым он будет находиться

# Что уже настроено на Vigbo

Эти важные пункты уже сделаны нашей системой и их проверять и настраивать не понадобится:



Карта сайта — создаётся и обновляется автоматически.  
Доступна по адресу: <https://вашдомен/sitemap.xml>



robots.txt — настроен и разрешает индексацию сайта.  
Доступен по адресу: <https://вашдомен/robots.txt>



Мобильная версия сайта



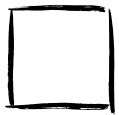
Главное зеркало сайта



Сертификат безопасности. Сайт работает по HTTPS

# Что нужно настроить

## [01] Мета-теги (Title и Description)



Смотри [инструкцию](#), как заполнить SEO-настройки для главной страницы. По аналогии необходимо заполнить настройки и для других страниц (Портфолио, Цены, Обо мне, Контакты).

# Памятка

## Как заполнять с примерами

В title добавляйте не более до 60 символов, в description — до 150 символов

### **Главная:**

Title: Свадебный и портретный фотограф в [город] - [Имя Фамилия]

Description: Профессиональные фотосессии в [город]: портреты, love story, свадьбы. Помогаю сохранить самые трогательные моменты в живых и атмосферных кадрах.

### **Портфолио:**

Title: Портфолио фотографа [Имя Фамилия]

Description: Примеры работ: портретная, свадебная и семейная фотосъемка в [город].

### **Цены:**

Title: Цены и услуги - фотограф [Имя Фамилия] [город]

Description: Индивидуальные, семейные и свадебные фотосессии. Цены и пакеты услуг.

## **Обо мне:**

Title: [Имя Фамилия] - фотограф в [город]

Description: Свадебный, семейный и портретный фотограф в [город] и по всему миру. Ловлю моменты, которые остаются навсегда.

## **Контакты:**

Title: Контакты - фотограф [Имя Фамилия]

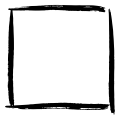
Description: Запишитесь на фотосессию по телефону или через форму.



**Совет:** Поле «ключевые слова» лучше не заполнять. На данный момент оно никак не влияет на видимость сайта в поиске и не индексируется поисковиками.

# Что нужно настроить

## [02] Alt-теги для изображений



Alt-тег — это короткое описание фотографии, которое помогает поисковику понять, что на снимке. Заполняй его простым и естественным описанием кадра.

[Следуй советам в нашем руководстве →](#)

# Памятка

## Как заполнять с примерами

Рекомендуется чтобы каждый alt-тег был уникальным, также как и каждое твоё фото уникально.

Фокусируйся на сути кадра:

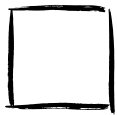
- ✓ «Портрет девушки в студии с мягким боковым светом»
- ✓ «Семейная фотосессия в парке осенью»
- ✓ «Свадебная фотография пары на берегу моря»
- ✗ «Красивая профессиональная фотография»
- ✗ «Фото для страницы портфолио»

Пиши лаконично — 2-6 слов достаточно.

Рекомендуется заполнять alt-теги для всех изображений сайта, но в первую очередь — для фото на главной и основных страницах с текстовым окружением, а в больших галереях с множеством похожих снимков это менее приоритетно.

# Что нужно настроить

## [03] Подключение к поисковым системам



Добавь сайт в поисковые системы по нашим инструкциям:

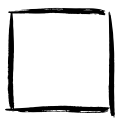
- [Google Search Console](#)
- [Яндекс Вебмастер](#)



**Важно:** добавляй сайт по адресу начиная с `https://`  
(пример: `https://vigbo.com`)

# Что нужно настроить

## [04] Тексты



Проверь чтобы в текстах главной страницы встречались основные ключевые фразы, по которым ты желаешь чтобы находили сайт в поиске. Например: фотограф, свадебный фотограф, свадебные фотосессии в [город]. Достаточно несколько раз, не переборщи.

# Памятка

## Как работать с текстами

В дальнейшем добавляй тексты с ключевыми фразами, хотя бы 2-3 предложения, и на внутренние страницы сайта. Например, в разделы портфолио: Свадьбы, Портреты, Семьи и тд.

В результате поисковику будет понятнее по каким ключам показывать твой сайт в поиске.

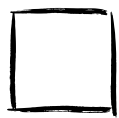


**Совет:** подобрать ключевые слова тебе поможет сервис

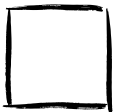
[wordstat.yandex.ru](http://wordstat.yandex.ru)

# Что нужно настроить

## [05] Структура сайта



Создавай логичные URL адреса страниц: /portfolio, /wedding, /family, /contacts

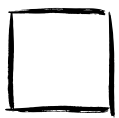


Добавляй в текстах внутренние ссылки.

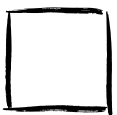
Например: Посмотрите и портретные фото → ссылка на /portrait

# Что нужно настроить

## [06] Соцсети и внешние ссылки



Добавь ссылки на свои социальные сети в шапку или футер сайта



Размести ссылку на свой сайт в профилях соцсетей.  
Это помогает индексации и трафику

# Когда все готово

## [07] Развитие

- Публикуй новые съёмки или статьи в блоге хотя бы раз в месяц
- Делай мини-тексты под каждой серией фото. Например: История этой love story проходила в такой-то локации...
- Наращивай внешние ссылки (из форумов, блогов, каталогов)
- Посмотри сайты конкурентов в топе поисковиков, сравни число страниц, объем текстов и постепенно добавляй больше информации на свой сайт, чтобы он был конкурентным

Выполни все пункты чек-листа — и твой сайт будет технически готов к продвижению. Остальное — вопрос времени.

И не забывай, что мы всегда рядом ❤️

Ты можешь обращаться с любыми вопросами по настройке своего сайта в [Личном кабинете](#)