

## Чек-лист по юридической проверке сайта

### Добрый день!

Это Павел Кривко – юридическое агентство elevate.lawyers

мы создаем юридическую упаковку для сайтов

– комплексно решаем задачи бизнеса по правовому оформлению процессов, связанных с обработкой персональных данных и дистанционной продажей товаров и услуг

### → мы подготовили для вас чек-лист с 38 вопросами-индикаторами рисков

ответьте на каждый вопрос «да/нет» и узнайте уровень защищенности вашего сайта

#### [1] Проверяем, обрабатываете ли вы персональные данные на сайте?

---

- на вашем сайте есть формы, в которые пользователь вводит данные о себе (как минимум – имя и телефон или e-mail)

формы обратной связи, оформления заказа, оставления отзыва, подписки на рассылку, регистрации или входа в личный кабинет и т.д.

- на сайте есть ссылки на мессенджер для оформления заказа или записи на услугу

- на сайте используется сервис веб-аналитики и осуществляется сбор файлов cookie

если все ответы «нет» – вы не обрабатываете персональные данные на сайте

если один из ответов «да» – вы являетесь оператором персональных данных и на вас распространяются все требования закона в этой сфере

#### [2] Проверяем, соблюдаете ли вы фундаментальные обязанности оператора персональных данных?

---

- вы разработали и разместили на сайте политику конфиденциальности

- вы обрабатываете персональные данные с согласия пользователей – формы ввода данных и поп-ап о сборе файлов cookie оформлены правильно

- вы разработали и применяете комплекс мер по защите персональных данных

- вы направили уведомление в Роскомнадзор и зарегистрированы в качестве оператора персональных данных

если один и более ответов «нет» или «не знаю, сомневаюсь» – риск высокий на сайте есть нарушения закона, требующие устранения

**[ 3 ] Проверям, соответствует ли закону ваша политика конфиденциальности и правильно ли она размещена?**

---

в политике указана подробная информация о вас – операторе персональных данных (точное наименование, реквизиты, контакты)

в политике указаны все цели, для которых вы в реальной деятельности собираете и используете персональные данные

например, оформление заказов, рассмотрение запросов и заявок, публикация отзывов, рассылка рекламы, аналитика посещений и т.д.

в политике для каждой цели приведены – категории и перечень обрабатываемых данных, категории субъектов, персональные данные которых обрабатываются, способы, сроки их обработки и хранения, порядок уничтожения

в политике отражены меры, которые вы принимаете в целях защиты персональных данных – организационно-правовые и технические

к ним относятся – ограничение доступа к базам данных, использование средств идентификации, антивирусных программ и т.д.

в политике отражены сведения о третьих лицах, которым вы передаете собранные персональные данные для достижения целей обработки

это могут быть CRM-системы, сервисы рассылки, хранения данных, инструмент веб-аналитики и т.д.

если один и более ответов «нет» или «не знаю, сомневаюсь» – риск высокий на сайте есть нарушения закона, требующие устранения

**[ 4 ] Проверям, правильно ли на сайте оформлена форма ввода данных?**

---

в форме ввода данных есть уведомление о сборе персональных данных и порядок выражения согласия с обработкой

посредством нажатия кнопки или проставления «галочки» в чек-боксе

в форме ввода данных есть чек-боксы для выражения согласия на обработку данных для каждой отдельной цели, отличающейся по объему данных и перечню действий

например, для оформления заказа и подписки на рекламную рассылку

к каждому отдельному чек-боксу и наименованию цели обработки данных прикреплена форма согласия, содержащая сведения о цели обработки, перечне обрабатываемых данных, способах, сроках их обработки и хранения, третьих лицах, которым данные могут быть переданы, порядке отзыва согласия, порядке уничтожения данных

в качестве обязательного для заполнения указан только чек-бокс для выражения согласия на обработку данных для достижения основной цели обработки – есть возможность отказаться от рекламной рассылки

чек-боксы «пустые» – не имеют предустановленных галочек

на странице, на которой размещена форма ввода данных, есть доступ к политике конфиденциальности

если один и более ответов «нет» или «не знаю, сомневаюсь» – риск высокий на сайте есть нарушения закона, требующие устранения

[ 5 ] **Проверяем, правильно ли на сайте осуществляется сбор файлов cookie?**

---

- при первом посещении сайта появляется поп-ап с предупреждением о сборе файлов cookie
  - поп-ап содержит кнопку для подтверждения согласия на сбор данных, разъяснение порядка запрета сбора файлов cookie, сведения о третьем лице, которому данные передаются, ссылку на политику конфиденциальности
  - аналитика посещений сайта включена в качестве цели обработки персональных данных в политику конфиденциальности и отражена в реестре операторов персональных данных
- если один и более ответов «нет» или «не знаю, сомневаюсь» – риск высокий на сайте есть нарушения закона, требующие устранения

[ 6 ] **Проверяем, соблюдаете ли вы основные меры по защите информации?**

---

- у вас назначено должностное лицо, ответственное за организацию работы с персональными данными
  - перечень третьих лиц, которым вы передаете собранные персональные данные, определен, границы ответственности за обработку данных установлены
  - вы не используете для обработки персональных данных сервисы, базы данных которых локализованы за пределами Российской Федерации
  - на сайте есть ссылки на иностранные мессенджеры, через которые осуществляется оформление заказа или запись на услугу
  - у вас применяется дифференцированный доступ работников к персональным данным
  - с сотрудниками заключены соглашения о неразглашении конфиденциальной информации
  - вы соблюдаете правила хранения персональных данных на материальных носителях
- если один и более ответов «нет» или «не знаю, сомневаюсь» – риск высокий на сайте есть нарушения закона, необходимо их устранить

[ 7 ] **Проверяем, зарегистрированы ли вы в реестре операторов персональных данных и являются ли учтенные сведения полными и достоверными?**

---

- вы зарегистрированы в Роскомнадзоре как оператор персональных данных  
проверить можно на [сайте Роскомнадзора](#) (кликабельно) с помощью поиска по ИНН
  - указанные в реестре данные об операторе являются актуальными  
ФИО, адрес, контакты и другие
  - цели обработки персональных данных, указанные на в реестре, соответствуют целям обработки в реальной деятельности и целям, указанным в политике конфиденциальности
- если один и более ответов «нет» или «не знаю, сомневаюсь» – риск высокий на сайте есть нарушения закона, необходимо их устранить

[8] **Проверяем, нужна ли вам оферта?**

---

- вы осуществляете дистанционную продажу – покупатели выбирают и оплачивают товары и услуги на сайте без взаимодействия с продавцом
- вы оказываете образовательные или физкультурно-оздоровительные услуги
- товары и услуги на вашем сайте не предназначены для продажи дистанционным способом – оплата осуществляется после предварительного согласования с продавцом наличия, наименования и количества товаров и услуг, или оказываете иные услуги

если первый или второй «да» – наличие оферты является обязательным

если третий варианты «да» – оферта рекомендована для защиты бизнеса

если все варианты «нет» – необходимость в оферте отсутствует

[9] **Проверяем, работает ли ваша оферта?**

---

- оферта содержит точные и подробные правила оформления, подтверждения, оплаты, отмены заказа, доставки, отказа и возврата
- установленные в оферте правила соответствуют вашей фактической деятельности
- оферта написана на понятном языке – для вас и покупателей
- оферта соответствует закону о защите прав потребителей, содержит корректные условия отмены заказа, отказа или возврата товара, услуги

если один из ответов «нет» – ваша оферта не работает на 100 процентов, есть риски претензий Роспотребнадзора и споров с клиентами

→ **узнайте уровень защищенности вашего сайта**

- **низкий риск**
  - + на сайте есть все базовые документы – политика и оферта
  - + вы зарегистрированы в реестре операторов персональных данных
  - + вы реализуете комплекс мер по защите информации
  - + вы не делаете рассылки и не передаете данные третьим лицам
  - есть ответы «нет» или «не знаю, сомневаюсь» в блоках 4, 5 или 8
- **средний риск**
  - + на сайте есть все базовые документы – политика и оферта
  - + вы зарегистрированы в реестре операторов персональных данных
  - вы не реализуете комплекс мер по защите информации
  - вы делаете рассылки и передаете данные третьим лицам
  - есть ответы «нет» или «не знаю, сомневаюсь» в блоках 3, 4, 5, 6, 7 или 8
- **высокий риск**
  - на сайте нет обязательных правовых документов
  - вы не зарегистрированы в реестре операторов персональных данных или сведения являются неполными или неактуальными

если у вас низкий или средний риск – рекомендуем сделать полный аудит сайта с привлечением юриста, чтобы увидеть скрытые нарушения и доработать сайт

если у вас высокий риск – вам требуется комплексная юридическая помощь

почему это важно прямо сейчас >>

### + требования к бизнесу в области персональных данных растут

в 2025 году приняты более 10 нормативных правовых актов, устанавливающих новые и усиливающих старые требования к процессам обработки персональных данных

это влияет на важные для бизнеса процессы – коммуникацию с клиентами, возможность работать с базами, делать рассылки и повторные продажи

### + контроль за исполнением требований усиливается

в 2025 году Роскомнадзор запустил систему автоматизированного мониторинга сайтов, увеличив за полгода количество проверок в 5 раз (до 27 тысяч), по их итогам 84 % интернет-ресурсов признаны несоответствующими требованиям

шаблоны не закрывают задачу – проверяют не формальное наличие документов, а их содержание

### + реакция на нарушения становится жестче

в результате принятых в мае 2025 года изменений штрафы за нарушения при обработке персональных данных кратно увеличены, например, по части 1 статьи 13.11 КоАП РФ – в 5 раз, по отдельным составам правонарушений достигают 18 млн рублей

суды и органы контроля все чаще привлекают компании к ответственности – штрафы и репутационные риски стоят дороже, чем работа с профильным юристом

### + внимание клиентов повышается

правовая грамотность растет – пользователи лучше следят за тем, кому и для чего предоставляют личную информацию: форма ввода данных без чек-боксов и ссылок на политику подрывает доверие, а направленное без согласия рекламное сообщение легко может стать причиной жалобы и проверки

## → вам нужна помощь в защите сайта?

оставьте заявку на нашем [сайте](#) или напишите [сообщение](#)



### Павел Кривко

предприниматель, основатель юридического агентства [elevate.lawyers](#)

экс-сотрудник Генеральной прокуратуры России, советник юстиции

[Info@elevatelawyers.ru](mailto:Info@elevatelawyers.ru)  
+ 7 988 960 75 13

телеграм-канал  
о правовых инсайдах  
для предпринимателей

