Чек-лист: SEO-продвижение интернет-магазина в поиске и ИИ

от Vigbo

Десять шагов по порядку: сначала дорабатываем сайт с учётом анализа конкурентов, проверяем главную страницу и подбираем запросы, потом настраиваем SEO и техническую часть, затем подключаем инструменты и работаем регулярно.

Отмечайте выполненные пункты галочками — так видно, что уже сделано и что впереди.

Что нужно сделать

[01] Подготовьте сайт к продвижению

Прежде чем продвигать сайт, доработайте его. Проанализируйте свой сайт и сайты 3–5 конкурентов из вашей ниши, которые хорошо представлены в поиске, и возьмите у них лучшее.

Изучите конкурентов

- [ ] Выбрать 3–5 похожих небольших магазинов-конкурентов из поиска
- [ ] Оценить структуру сайта и магазина
- [ ] Посмотреть, как оформлены главная страница и карточки товаров
- [ ] Посмотреть объём текстов и есть ли блог
- [ ] Оценить общий дизайн и удобство
- [ ] Записать идеи, которые стоит взять себе

Доработайте свой сайт

- [ ] На страницах есть тексты
- [ ] Есть страницы под основные услуги и товары
- [ ] Добавлены способы быстрой связи и заказа товаров
- [ ] Сайт понятный и удобный
- [ ] Учтены идеи из анализа конкурентов

Что нужно сделать

[02] Проверьте оформление главной страницы

Главная должна сразу объяснять, что вы продаёте, в каком городе работаете и почему у вас стоит купить.

- [ ] Понятное позиционирование: с первого экрана ясно, что за магазин
- [ ] Указан регион, в котором работает магазин: город или регионы доставки
- [ ] Один понятный заголовок H1, отражающий специализацию магазина
- [ ] Удобная навигация и переходы в каталог
- [ ] Добавлен блок популярных товаров
- [ ] Указаны преимущества магазина
- [ ] Текст о магазине с ключевыми фразами
- [ ] Блок FAQ
- [ ] Отзывы
- [ ] Быстрая обратная связь и контакты

Что нужно сделать

[03] Подберите ключевые слова

Ключевые фразы — это то, что покупатели вводят в поиск. Для старта лучше выбирать низко- и среднечастотные запросы: по ним меньше конкуренция и проще выйти в топ.

- [ ] Собрать запросы по своим услугам и товарам в Яндекс Вордстате
- [ ] Отобрать низко- и среднечастотные запросы с меньшей конкуренцией
- [ ] Распределить ключевые фразы по страницам: решить, какие страницы под какие фразы вы хотели бы продвигать
- [ ] Проверить, что у каждой важной страницы есть свои фразы и они не повторяются

Что нужно сделать

[04] Заполните SEO-настройки страниц

У каждой страницы — главной, разделов каталога, карточек товаров — должны быть свои уникальные SEO-настройки. Опирайтесь на распределение ключевых фраз из шага 3.

- [ ] Заполнить title (заголовок) для каждой страницы
- [ ] Заполнить description (описание) для каждой страницы
- [ ] Поставить ключевую фразу как можно ближе к началу заголовка
- [ ] Проверить, что title и description нигде не повторяются



Совет: *поле keywords можно не заполнять.*

Что нужно сделать

[05] Проверьте технические настройки

Технические ошибки мешают поисковикам видеть сайт. В интернет-магазине часто сотни страниц, поэтому важно, чтобы в поиск попадали нужные, а дубли, фильтры и технические адреса не создавали проблем с индексацией.

Что уже сделано в Vigbo по умолчанию для всех сайтов

- [x] Подключён SSL-сертификат: сайт открывается по https
- [x] Настроен файл robots.txt
- [x] Создана карта сайта /sitemap.xml
- [x] Страницы связаны между собой
- [x] Страницы фильтров закрыты от индексирования и не создают дублей
- [x] Добавлена микроразметка товаров: название, фото, описание, цена, наличие
- [x] Сайт загружается быстро

Это настраивать не нужно.

Что проверить самостоятельно

- [ ] Адреса страниц понятные (ЧПУ)
- [ ] Заголовки h1 и h2 расставлены на страницах
- [ ] У изображений заполнены alt-теги
- [ ] Фавикон загружен

Что нужно сделать

[06] Подключите возможности VigboShops

Эти инструменты помогут магазину в поиске без лишней ручной работы.

- [ ] Подключить Яндекс Товары — сервис улучшает представление товаров и сайта в поиске Яндекса. Подключение бесплатное, платить за показы и переходы не нужно
- [ ] Заполнить характеристики товаров для фильтров в каталоге: размер, цвет, материал, коллекция или свои свойства

Что нужно сделать

[07] Подключите аналитику

Без аналитики не видно, работают ли изменения. Подключите сервисы сразу после основных настроек, чтобы данные начали копиться.

- [ ] Добавить сайт в Яндекс Вебмастер
- [ ] Подключить Яндекс Метрику
- [ ] Добавить сайт в Google Search Console
- [ ] Проверить в Вебмастере и Search Console, что нужные страницы попали в поиск



Важно: *Google Analytics на данный момент в России запрещена, поэтому её в списке нет.*

Что нужно сделать

[08] Подготовьте сайт к ИИ

SEO остаётся основой продвижения в ИИ. Чем лучше ИИ понимает, что вы продаёте, кому подходят ваши товары и почему магазину можно доверять, тем чаще сайт находят и упоминают в ответах.

- [ ] Структура сайта понятная: разделы и товары логично сгруппированы
- [ ] Информация о товарах полная и актуальная
- [ ] Есть FAQ с короткими прямыми ответами на частые вопросы покупателей: доставка, оплата, сроки, выбор и уход за товаром — из такого формата ИИ легче брать готовые ответы
- [ ] Есть основания доверять магазину: отзывы, контакты, упоминания в интернете
- [ ] Данные о товарах передаются через инструменты: Яндекс Товары и микроразметку из шага 5
- [ ] Сайт технически доступен для ИИ-сервисов

Когда всё готово

[09] Работайте над сайтом регулярно

SEO — не разовая настройка. Магазинам приходится конкурировать с крупными площадками и брендами, и выигрывает тот, кто постоянно улучшает сайт.

- [ ] Добавлять новые товары и обновлять ассортимент
- [ ] Регулярно обновлять и добавлять контент
- [ ] Вести блог
- [ ] Улучшать поведенческие факторы: удобство, понятные карточки, качественные фото, подробные характеристики
- [ ] Работать с внешними факторами: ссылки, упоминания, репутация
- [ ] Раз в месяц смотреть статистику и улучшать слабые страницы

Памятка

[10] Избегайте частых ошибок

Эти ошибки чаще всего тормозят продвижение. Сверяйтесь с ними на каждом шаге.

- ❌ Зацикливаться на техническом SEO в ущерб контенту и удобству
- ❌ Создавать страницы, которые конкурируют друг с другом за одни и те же запросы
- ❌ Начинать с высококонкурентных запросов
- ❌ Писать контент для поисковиков, а не для людей
- ❌ Работать без стратегии
- ❌ Ждать быстрого результата

Бонус

Скидка 30% на SEO-оптимизацию

Если не хотите проходить шаги сами, их может сделать команда Vigbo.

ПРОМОКОД

SEO30

Промокод **SEO30** даёт скидку 30% на услугу «SEO-оптимизация сайта» при оплате до 1.11.26.

Что входит в услугу:

- Анализ тематики сайта, конкурентов и проверка на ошибки
- Заполнение SEO-настроек всех страниц
- Размещение ключевых слов в текстах сайта
- Проверка файлов robots.txt и sitemap.xml
- Добавление сайта в Яндекс Вебмастер и Google Search Console
- Проверка видимости сайта по ключевым фразам
- Рекомендации по дальнейшему развитию сайта с учётом SEO
- Отчёт о проделанной работе

Заказать SEO-услугу можно в личном кабинете или по ссылке.

Остались вопросы?

Если появятся вопросы, пишите в поддержку через личный кабинет или мессенджер на сайте. Ответы на многие вопросы о работе с сайтом и магазином есть в справочнике Vigbo.

Чек-лист подготовила



Инна Загадская, SEO-специалист Vigbo

i.zagadskaya@vigbo.com